

PLANO DE NEGÓCIO PARA A IMPLANTAÇÃO DA “NUTRIFORT RAÇÕES/INDÚSTRIA”

Altino Oliveira ¹, Artur Martins ², Camila Caires ³, Lázaro Nogueira ⁴, Natiele Sousa ⁵, Emanuely Alves Pelogio ⁶.

¹IFNMG, Aluno do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais,

²IFNMG, Aluno do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais,

³IFNMG, Aluna do Curso, Tecnologia em Processos Gerenciais,

⁴IFNMG, Aluno do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais,

⁵IFNMG, Aluna do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais,

⁶IFNMG, Professora Orientadora, Mestre em Administração.

*e-mail: amp1@aluno.ifnmg.edu.br

Resumo

O presente estudo teve por objetivo descrever um plano de negócios que demonstre aos futuros empreendedores as informações necessárias sobre a viabilidade econômica/financeira para a implementação da fábrica de rações bovinas na cidade de Almenara/MG. Para alcançar o objetivo proposto foi utilizado o modelo de Plano de Negócios do autor Dornelas(2008) que diz que o plano de negócio é um documento que é utilizado para apresentar um empreendimento além de demonstrar o modelo do negócio sendo assim a base da empresa. Para o método de pesquisa foi feita análise do mercado com os possíveis clientes, baseando se no estudo bibliográfico. O plano é dividido em cinco partes, sendo elas o resumo do plano, análise de mercado, plano de vendas, plano operacional e o plano financeiro. Na análise de mercado identificamos nossos principais fornecedores, nossos clientes e nossos concorrentes. No plano de vendas foi aplicado os os 4 P's do marketing também conhecido como o mix de marketing (KOTLER, KELLER,2006). O produto Energy Race é uma ração bovina que se diferencia das demais por atender tanto a criação bovina de corte quanto a leiteira, além de ser mais nutritiva que as demais do mercado para suprir as necessidade do animal, especialmente durante o período de estiagem. A Nutrifort prestará o serviço de entrega, a cada carga acumulada de uma determinada região será feito o envio com uma taxa de frete média de R\$3,00. O valor cobrado no produto será em média R\$110,00 reais cada saco de ração. Dentro do plano operacional foi definido o projeto da fábrica e da loja física, analisando por conseguinte a capacidade de produção diariamente, mensalmente e anualmente. Seguindo o plano, analisamos o financeiro dando um total a ser investido de 1.400.000,00 para custear todos os bens necessários na produção e outros materiais como o de escritório, os móveis, dentre outros investimentos para a organização. A estimativa de ganho mensal será de R\$660.000,00, sendo um total de R\$ 7.920.000,00 anual. Com isso a empresa conseguirá lucrar mensalmente R \$105.830,00, totalizando ao final de um ano um lucro de R\$ 1.259.960,00. Sendo assim o retorno do valor será contabilizado em 1 ano e 2 meses. Diante disso a Nutrifort é uma empresa economicamente viável.

Palavras-chave: Análise de mercado, sistema produtivo agropecuário, plano de negócios.