



A EXPERIÊNCIA DO COMITÊ MERCADO FINANCEIRO GLOBAL NA SIMULAÇÃO DA ONU NO IFNMG CAMPUS TEÓFILO OTONI

BARROSO, B.X.¹; DE ALMEIDA, B.O.²; SOUZA, A.S.³

¹Discente do curso técnico Integrado em Gestão Empreendedora do IFNMG – *Campus* Teófilo Otoni; ²Discente do curso técnico Integrado em Gestão Empreendedora IFNMG – *Campus* Teófilo Otoni; ³Docente do IFNMG – *Campus* Teófilo Otoni.

A educação de jovens do Ensino Médio tem exigido caminhos mais dinâmicos que colaborem com uma formação capaz de integrar e proporcionar experiências que despertem e motivem alunos a estarem aptos e dispostos a participar de discussões de temas como o Mercado Financeiro Global. O objetivo deste estudo foi contribuir por meio de relatos e análises de experiências compartilhadas por discentes e docentes dos cursos integrados de Gestão Empreendedora. A metodologia aplicada se deu por meio de um método já utilizado por diferentes Instituições de ensino pelo Brasil e diz respeito à Simulação da ONU - Organização das Nações Unidas. É um projeto de pesquisa, ensino e extensão realizado pelo Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - *Campus* Teófilo Otoni, coordenado pela Professora de Língua Portuguesa e Língua Estrangeira Rosilene dos Anjos Sant'Ana e pelo Professor de Geografia Reinis Osis. Experiência essa desenvolvida anteriormente pelo *Campus* do IFNMG em Almenara, tornou-se uma oportunidade para que discentes dos diferentes cursos do IFNMG Teófilo Otoni vivessem também essa experiência. Mais de 350 alunos da instituição foram divididos entre 20 embaixadas de países, mesa diretora, imprensa e 8 comitês, entre eles o comitê 'Mercado Financeiro', que é o tema deste artigo. Além da experiência simulada este estudo contou também com uma revisão bibliográfica sobre o tema e a Ferramenta estratégica de Gestão de Processos de Qualidade Diagrama de Ishikawa. Como principais resultados, percebeu-se que simulações como essa contribuem para o processo de ensino-aprendizagem dos discentes do IFNMG Teófilo Otoni, a integração com discentes dos demais cursos do próprio *campus* e outras Escolas Públicas do Estado, além da oportunidade da experiência de praticar os ferramentas dos diferentes conteúdos desenvolvidos em sala de aula.

Palavras-chave: Educação, Ferramenta Estratégica, Gestão Empreendedora, Mercado Financeiro, Simulação.

*E-mail do autor principal: ayeshaschwartz@gmail.com