



PROJETO IPA: INSTITUTO DE PORTAS ABERTAS: MOSTRA DAS PROFISSÕES DO IFNMG - CAMPUS MONTES CLAROS

ARAÚJO, N. S. F.¹; OLIVEIRA, I. R.²; GUALBERTO LEITE, N. M.³; VIDAL, S. F. S.⁴

¹Discente do curso superior em Engenharia Química IFNMG – *Campus* Montes Claros;

²Discente do curso superior em Ciência da Computação IFNMG – *Campus* Montes Claros;

³Docente do IFNMG – *Campus* Montes Claros; ⁴Docente do IFNMG – *Campus* Montes Claros.

Introdução

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais (IFNMG) tem como missão primordial proporcionar educação profissional e tecnológica em diversos níveis e modalidades, capacitando cidadãos para atuar nos variados setores da economia, com especial enfoque no desenvolvimento socioeconômico local, regional e nacional, conforme estabelecido em seu Estatuto (IFNMG, 2020), comprometido com uma educação pública, gratuita e de qualidade.

As políticas de democratização do acesso às instituições públicas de ensino superior contribuíram para que mais pessoas tivessem acesso ao ensino superior, mas ainda assim, apenas 18% dos jovens entre 18 e 24 anos estão matriculados em cursos superiores, destes, em 2017, 75% nas instituições da rede privadas devido às políticas sociais como FIES e PROUNI (MATUOKA, 2019). Assim, faz-se necessário a desconstrução de que a academia é inalcançável para estudantes de escolas públicas.

O IFNMG, no Campus Montes Claros, oferece cursos técnicos e superiores em Engenharia Química, Engenharia Elétrica e Ciência da Computação. Sua contribuição para a região é significativa, impulsionando o desenvolvimento local e regional ao preparar cidadãos para serem agentes de mudança em diversas áreas, como produção, economia, sociedade, política e cultura. O projeto IPA: Mostra das Profissões do IFNMG - Campus Montes Claros surgiu da necessidade de divulgar os cursos dessa instituição, que é relativamente jovem e muitas vezes não é reconhecida pela comunidade local.

Em 2021, o projeto foi realizado de forma virtual devido à pandemia, com vídeos apresentando as instalações do campus, entrevistas com líderes acadêmicos, coordenadores de cursos e depoimentos de estudantes. Em 2022, com o relaxamento das restrições, o projeto expandiu-se, incluindo visitas a escolas de ensino médio, principalmente públicas, para apresentar os cursos através de vídeos informativos e atividades práticas com os estudantes.

O objetivo central deste projeto é democratizar o acesso à informação sobre as oportunidades educacionais oferecidas pelo IFNMG - Campus Montes Claros, inspirando jovens a explorar e considerar as possibilidades de educação superior. Esta iniciativa visa, portanto, fortalecer as conexões entre a instituição e a comunidade local, contribuindo para o desenvolvimento educacional e profissional da região.

Material e Métodos

A equipe fez um levantamento detalhado do material de divulgação do IFNMG, incluindo a edição anterior do projeto, e atualizou vídeos, fotos e entrevistas sobre o campus. Isso incluiu imagens da infraestrutura, história, cultura, missão, valores, visão e cursos superiores. Foram entrevistados coordenadores, professores, alunos, ex-alunos e profissionais do mercado, além de destacar projetos de pesquisa e extensão conduzidos na instituição.



Na etapa seguinte, contatamos as secretarias de educação estadual e municipais, bem como o sindicato dos estabelecimentos de ensino particular do estado de Minas Gerais(SINEPE-MG), para obter uma lista atualizada de escolas de ensino médio na região. O objetivo era obter informações de contato direto das escolas para a divulgação do projeto.

Após identificar as escolas, realizamos visitas, priorizando as públicas. Durante as visitas, apresentamos o projeto às direções, enfocando as escolas públicas. Visitamos as seis maiores escolas de ensino médio em Montes Claros e região, interagindo com alunos do 3º ano. Todas as escolas receberam um vídeo informativo abrangente sobre cursos, processos seletivos, carreiras, projetos e áreas profissionais. Os vídeos foram exibidos para todos os alunos do ensino médio e divulgados nas redes sociais municipais, estaduais e plataformas online.

Na última etapa, realizamos uma avaliação abrangente dos resultados do projeto. Analisamos o número de escolas visitadas, quantas receberam o material digital, quantas pessoas acessaram os vídeos nas redes sociais e coletamos feedback das escolas. Essa análise serviu para revisar as etapas do projeto e redefinir objetivos e metas para futuras edições, visando melhorar sua eficácia e alcance. Todos os passos foram executados de forma possibilitar que outros projetos semelhantes possam ser conduzidos com base em nossa metodologia.

Resultados e Discussão

Os resultados obtidos durante a execução do projeto IPA: Mostra das Profissões do IFNMG – Campus Montes Claros demonstram impactos significativos e discussões pertinentes para o aprimoramento contínuo do programa de divulgação educacional. Durante as visitas às seis escolas de ensino médio, alcançamos um número estimado de 690 alunos, atingindo diretamente o público-alvo do projeto, como mostrado na Figura 1 e 2. Esse alcance é fundamental, pois permite que os futuros estudantes do IFNMG – Campus Montes Claros tenham acesso às informações necessárias para tomar decisões educacionais informadas.

Um indicador de sucesso notável foi o aumento de 24% nas visualizações dos vídeos da edição anterior do projeto no canal do YouTube do IFNMG - Montes Claros, indicando que as melhorias nos materiais audiovisuais tiveram um impacto positivo na atração e engajamento do público. Isso reflete um crescente interesse da comunidade em conhecer a instituição e suas ofertas educacionais.

Além disso, a criação de uma conta no Instagram para o projeto também teve resultados promissores, com "reels" alcançando 6.479 visualizações. Essa presença nas redes sociais é crucial para atingir um público mais amplo, especialmente os jovens que buscam informações sobre instituições educacionais e cursos nessas plataformas.

No entanto, esses resultados também geram discussões importantes. É essencial avaliar como maximizar ainda mais o alcance e a eficácia do projeto. Poderíamos explorar estratégias adicionais de divulgação nas redes sociais, como parcerias com influenciadores locais ou campanhas direcionadas a grupos específicos de alunos do ensino médio. Além disso, considerar a coleta de feedback mais detalhado dos alunos visitados nas escolas pode ajudar a refinar os materiais e abordagens futuras.

Considerações finais

A avaliação constante dos resultados e a busca por melhorias contínuas são elementos essenciais para o sucesso contínuo do projeto IPA: Mostra das Profissões do IFNMG – Campus Montes Claros. À medida que continuamos a trabalhar na divulgação eficaz das oportunidades



educacionais, esses resultados e discussões servem como guias valiosos para direcionar nossos esforços e atender às necessidades dos futuros estudantes e da comunidade em geral.

Agradecimentos

Agradecemos às escolas e à comunidade local pelo apoio valioso durante a realização do projeto e à PROEx/Coordenação de extensão do IFNMG Campus Montes Claros pelas bolsas concedidas e empréstimo de equipamentos para filmagem.

Referências

IFNMG. **Estatuto do IFNMG 2020**. Disponível em: <https://www.ifnmg.edu.br/documentosinstitucionais>. Acesso em 3 de março de 2021.

MATUOKA, I. **Ensino Superior: da expansão do acesso aos atuais desafios**. Centro de referência em educação integral. Disponível em <https://educacaointegral.org.br/reportagens/ensino-superior-da-expansao-do-acesso-aos-atuais-desafios/>. Acesso 20 maio de 2020.



Figura 1. Conversa com os estudantes do 3º ano. Acervo dos autores(2022).



Figura 2. Apresentação dos cursos superiores ofertados pelo IFNMG - Campus Montes Claros. Acervo dos autores(2022).