

## **C.E.S.E EMPRESA DO RAMO DE ENERGIA RENOVÁVEL, CRIADA PARA SER APRESENTADA A DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO**

Alex Resende Gonçalves Vieira (discente), Carlos Roberto Neves Lacerda (discente), Luís Fernando Ferreira dos Santos (discente), Matheus Carvalho Martins (discente), Emanuely Alves Pelogio (Orientador)

Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG) - Campus  
Almenara

### **Resumo**

O trabalho desenvolvido para a disciplina de Empreendedorismo consistia na criação de uma empresa, a qual seria aberta e gerenciada pelos envolvidos no trabalho. Partindo desse pressuposto, nosso grupo optou por criar uma empresa de energia, para competir com a Cemig, em Almenara e, posteriormente, na região, visto que o preço da conta de luz está muito abusivo, por assim dizer. A ideia inicial para a empresa, chamada de CESE, foi a comercialização de placas solares, de dois modelos, Off e On grid, que se diferenciam no que diz respeito às baterias para armazenar o excedente de energia produzida através do sistema. Com um investimento inicial de 50 a 80 mil, para cobrir os custos dos móveis, dos primeiros kits de placas solares, e custear os primeiros meses de operação da empresa, até que tenhamos dinheiro em caixa para poder comprar mais kits. O projeto seria de inicialmente realizar a instalação de um kit de energia solar, que teria as placas que iriam gerar a energia, um string box, um inversor para que a energia gerada seja utilizada na rede elétrica e os cabos para a conexão. A empresa também oferecerá a manutenção do equipamento. O plano futuro seria a criação de um parque solar, onde poderíamos oferecer também a venda da energia para quem não quiser comprar o kit solar. Comparado com as empresas da região, vimos que teríamos uma boa clientela, uma vez que, por estarmos comprando de fornecedores com o preço mais em conta, podemos repassar os produtos a um preço mais baixo do que é praticado na praça, e ainda sim, obtermos lucro. Visto que a energia solar diminui e muito o custo na conta de luz da casa, espera-se que com as divulgações em uma página do instagram e publicidades na cidade, muitas pessoas comprem os kits de placas solares, nos levando a um período de, provavelmente, 1 ano até começarmos a ter o retorno de todo o dinheiro investido no projeto inicialmente.

Palavras-chave: Sustentabilidade, solar, empreendedorismo.

Referências: [1] MACHADO, Carolina T.; MIRANDA, Fabio S. Energia Solar Fotovoltaica: uma breve revisão. Revista virtual de química, v. 7, n. 1, p. 126-143, 2015.

Apoio: ex.: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)

Almenara – MG, 22 de setembro de 2022.

---

Ednilton Moreira Gama  
Presidente da comissão responsável pela IX Semana de Ciência e  
Tecnologia, campus Almenara pela Portaria nº 107-DG/2022