



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal do Norte de Minas Gerais – *Campus Almenara*

PLANO DE NEGÓCIO PARA A IMPLANTAÇÃO DA EMPRESA “NATURALLE”.

Johnison Alves Pereira¹, Lorrany Santos², Marcella Santos Gomes Ferreira³, Emanuely Alves Pelogio⁴.

¹IFNMG, Aluno do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais, e-mail: johnisoncam@gmail.com;

²IFNMG, Aluna do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais, email: lorranyasantos1d@gmail.com;

³IFNMG, Aluna do Curso Tecnologia em Processos Gerenciais, email: marcellate81@gmail.com;

⁴IFNMG, Professora Orientadora, Mestre em Administração, e-mail: emanuely.pelogio@ifnmg.edu.br

RESUMO

O presente trabalho teve por objetivo desenvolver um Plano de Negócio com informações sobre a viabilidade econômica/financeira da empresa “Naturalle” para a implementação na cidade de Almenara/MG. Para isso, foi utilizado o modelo de Plano de Negócios do autor Dornelas (2008) que define Plano de Negócios como: “um documento que descreve os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados”. A metodologia desse trabalho se deu a partir de uma revisão bibliográfica e de pesquisa de mercado. Dornelas (2008) classifica o Plano de Negócios em cinco partes: (1) Resumo do Plano; (2) Análise do mercado; (3) Plano de Vendas; (4) Plano operacional; e (5) Plano Financeiro. Seguindo essa metodologia, na análise de mercado, verificou-se os consumidores, os concorrentes e os fornecedores. Desta forma percebeu-se que na cidade de Almenara/MG tem pouca concorrência com serviços voltado para refeições com alimentos saudáveis e com entrega. Os consumidores da “Naturalle” são pessoas físicas, que buscam uma alimentação balanceada e de rápido acesso e os fornecedores dos ingredientes são da própria região para obter alimentos frescos e com boa qualidade, com compra das embalagens on-line. Dentro dos 4 P’s de Marketing (KOTLER; KELLER, 2006) foi analisado o plano de Vendas, a “Naturalle” irá dispor das vendas com serviço e-commerce e autoatendimento através do aplicativo WhatsApp Business. Com relação ao preço, terá 5 opções de pratos semanais para a escolha do cliente. Para a comercialização, as refeições serão entregues tendo a cozinha/escritório no centro da cidade de Almenara/MG. A divulgação da “Naturalle” será feita através das redes sociais. No Plano operacional, foi desenhada a planta do estabelecimento e foi planejada a produção inicial de 50 refeições por dia, 250 unidades por semana e a capacidade mensal de 1000 unidades, a necessidade de pessoal será de um motoboy para entrega. No Plano financeiro, foi calculado que o investimento total do negócio será de \$22.480,00, para compra de móveis, materiais e mais o que for necessário. A estimativa de faturamento nos 2 primeiros meses será de 2.700,00. Do terceiro mês em diante passará a ser de \$5.400,0; e terá como lucro anual um total de \$59.400,00. O prazo de retorno do investimento será de 11,37 meses anos. Por fim, é possível concluir que a “Naturalle” é uma empresa economicamente viável para a implementação na cidade de Almenara/MG.

Palavras-chave: Plano de Negócios, E-commerce, Alimentação Saudável.

Referências:

DORNELAS, José Carlos Assis, 1971. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios/ José Carlos de Assis Dornelas. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

KOTLER, P., KELLER, K. L. Administração de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.