



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal do Norte de Minas Gerais – Campus Almenara

## **TRABALHO DE ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO: PROCESSO DE PRODUÇÃO EM LOTES**

Emanuelly Alves Pelogio<sup>1</sup>, Caio Costa Rodrigues<sup>2</sup>, Luiza Silva Vieira<sup>3</sup>, Yuri Santos Menezes<sup>4</sup>

<sup>1</sup>IFNMG, Professora Orientadora, Mestre em Administração, e-mail: emanuely.pelogio@ifnmg.edu.br

<sup>2</sup>IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: caiocrodrigues130@gmail.com

<sup>3</sup>IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: luizavieiraifnmg@gmail.com

<sup>4</sup>IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: menezesyuri189@gmail.com

### **RESUMO**

Este estudo foi proveniente de um trabalho desenvolvido em grupo perante a disciplina de Administração da Produção, pelos alunos do curso de Tecnologia em Processos Gerenciais e teve como objetivo: o aprendizado, entendimento e exposição em sala de aula, visando o autoconhecimento e esclarecimento, diante da professora e dos demais alunos da turma. A atividade tem como fundamento o desenvolvimento do Processo de Produção em Lotes, onde foram abordadas todas as singularidades do início ao fim de todo o processo, enquanto bens tangíveis, que chegam aos consumidores. De acordo com Slack (2002), [1][2]o Processo de Produção em Lotes, como o próprio nome diz, os produtos são fabricados em lotes. Possuem como característica alto volume e baixa variedade. Exemplo: Produção de roupas e calçados. Para a realização deste trabalho, escolheu-se uma fábrica de sapatos para exemplificar as etapas que ocorrem durante todo o processo de sua construção, tal como: [3]Design: Essa é a etapa criativa da fabricação de calçados. Nela, os designers de moda fazem o planejamento da coleção passo a passo, observando as tendências da estação, como cores, estilos, estampas, dentre outros. Modelagem: Tendo os desenhos prontos, é o momento de torná-los reais. No entanto, antes de produzir em massa, são feitos moldes para auxiliar na produção. Cada parte do calçado - solado, tiras, palmilhas, entressola, cabedal, entre outros - será transformada em peças soltas. Corte: Quando a etapa de modelagem é bem sucedida e os moldes ficam prontos, a produção do calçado começa. Todas as formas são cortadas em seus tecidos e materiais. Costura: Nessa etapa o esqueleto do calçado ganha forma. Ela consiste na junção das partes que formam o cabedal, que é a parte superior do produto. Montagem: É aqui que o calçado de fato ganha forma. Ela funciona como um quebra-cabeça, na qual partes soltas são colocadas juntas para construir o produto final. Acabamento: Na última parte do processo de fabricação de calçados, são verificados possíveis defeitos e é feita a limpeza e a checagem de qualidade. São os últimos toques para que o produto seja embalado e, por fim, comercializado no atacado. Para a condição de exemplificar os processos foi utilizado o Fluxograma e o Layout. Por todo o processo são empregados os Inputs, o Processo de Transformação e os Outputs, que referem-se às entradas (Inputs) e as saídas (Outputs) dos itens. Sendo utilizados inteiramente no seu período de produção, aplicando-os desde a sua base até o produto totalmente pronto. No Input é o início de tudo, são os recursos a serem transformados, onde se busca a matéria-prima e as informações para que então possa ser passada para a próxima parte desse método. O Processo de Transformação é onde os insumos passam por um desenvolvimento para chegar ao material final. E o Output que é o processo completamente pronto. Assim, constata-se que essa forma de fabricação de produtos, ocorre de acordo a uma quantidade restringida de um determinado produto por vez, mas não deixa de ser em grande

abundância. Para distinguir e definir os lotes são identificados a partir de códigos, onde cada um deles é mensurado e planejado para servir o volume de demanda pretendida.

Palavras-chave: Produção em Lotes, Inputs, Processo de Transformação, Outputs

Referências:

[1]SLACK, Nigel. Administração de Produção. São Paulo: Atlas, 2002.

[2]SLACK, N. CHAMBERS, S. JOHNSTON, R. Administração da Produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002

[3]<https://delicatacalçados.com.br/2020/02/12/conhecendo-todos-os-setores-de-uma-fabrica-de-calçados/>