

PLANO DE NEGÓCIO PARA A IMPLANTAÇÃO DA “TRANG INOVAÇÕES”

Álvaro Gonçalves Brito¹, Augusto Gonçalves Queiroz², Geiza Emanuela Andrade Silveira³, Nathalia Silva Alves⁴, Renan Ferreira dos Santos Silva⁵, Thiago Chaves Dias Almeida⁶, Emanuely Alves Pelogio⁷.

¹IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: agb4@aluno.ifnmg.edu.br;

²IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: agq@aluno.ifnmg.edu.br;

³IFNMG, Aluna do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: geas1@aluno.ifnmg.edu.br;

⁴IFNMG, Aluna do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: nsa2@aluno.ifnmg.edu.br;

⁵IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: rfd25@aluno.ifnmg.edu.br;

⁶IFNMG, Aluno do Curso Tecnólogo em Processos Gerenciais, e-mail: tcda2@aluno.ifnmg.edu.br;

⁷IFNMG, Professora Orientadora, Mestre em Administração, e-mail: emanuely.pelogio@ifnmg.edu.br.

RESUMO

O trabalho exposto teve como objetivo a criação de um plano de negócio que destina-se à ideia da fabricação de uma bolsa que se transforma em uma cadeira, simples e de fácil manuseio, denominada Flexbag. Para esse fim, foi utilizado o modelo de Plano de Negócios do autor Dornelas (2008) que define Plano de Negócios como um documento que descreve por escrito os objetivos de um empreendimento e quais decisões devem ser tomadas para que esses objetivos sejam alcançados. A metodologia utilizada para o desenvolvimento do trabalho se deu a partir de uma revisão bibliográfica e de pesquisas de mercado. Dornelas (2008) classifica o Plano de Negócios em cinco etapas: (1) Resumo do Plano; (2) Análise do Mercado; (3) Plano de Vendas; (4) Plano Operacional; e (5) Plano Financeiro. Na análise de mercado, verificou-se os supostos clientes, concorrentes e fornecedores da Trang Inovações. No plano de vendas apresentamos a localização e a estrutura de comercialização da Flexbag, que será por meio de uma loja física e das plataformas do e-commerce. Em seguida, no plano operacional foi elaborada a planta do negócio; a capacidade de produção, sendo esta 10 bolsas por dia; a descrição dos processos de fabricação; necessidade de pessoal, será necessário 14 funcionários; e exigências técnicas, nesse caso, exige-se pessoas habilitadas em costura e com experiência na criação de software para design gráfico. O produto combina com várias vantagens, tais como: montagem e desmontagem simplificada, leve, prática e intuitiva. Além disso, o produto oferece padrões inovadores com potencial para agregar valor nas atividades do cotidiano dos clientes. A bolsa e a marca são destinadas a um público adulto que está interessado em viagens, passeios, pescas, trilhas, escaladas, camping, esportes e lazer. Este foco consiste no chamado segmento estilo e qualidade de vida. Para a abertura e instalação da empresa será necessário um investimento de R\$62.556,48 para todas as despesas iniciais, como a compra de máquinas, equipamentos, móveis, utensílios e a compra da matéria-prima para a primeira fabricação. O capital inicial será fornecido pelos seis sócios: Álvaro, Augusto, Geize, Nathalia, Renan e Thiago no valor de R\$10.426,08 para cada, não sendo necessário capital de terceiros para a iniciação da empresa com forma jurídica Sociedade LTDA. Do ponto de vista econômico o empreendimento é muito atrativo, como mostra as análises realizadas. De acordo com as mensurações efetuadas pela equipe financeira, o retorno do investimento previsto inicial é de 4 meses e o lucro mensal estimado para a empresa será de R\$16.835,74.

Palavras chaves: Empreendedorismo, Inovação, Tecnologia.

Referências:

DORNELAS. J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 232 p.