



FEIRA PEQUENAS EMPRESAS, GRANDES NEGÓCIOS - TEÓFILO OTONI: O ENSINO DO EMPREENDEDORISMO POR MEIO DE ATIVIDADES INSPIRADAS NO PROGRAMA DE TELEVISÃO DA REDE GLOBO

COSTA, L. R.¹; HORSTH, T. A.²; SILVA, K. C. O.³

¹Técnico-Administrativo em Educação do IFNMG - *Campus* Teófilo Otoni; ² Docente do IFNMG - *Campus* Teófilo Otoni; ³Professor Colaborador Externo ao IFNMG - *Campus* Teófilo Otoni.

Este resumo tem como objetivo apresentar os resultados parciais do Projeto de Ensino Pequenas Empresas, Grandes Negócios - Teófilo Otoni, desenvolvido no *Campus* Teófilo Otoni do IFNMG, no período de 10/04/2023 a 17/12/2023. Vinculado às disciplinas técnicas ministradas nos Cursos Técnicos em Informática e Gestão Empreendedora Integrados ao Ensino Médio, o Projeto tem o propósito de promover o ensino do empreendedorismo e as habilidades técnicas empreendedoras entre os discentes destes cursos por meio de atividades de ensino-aprendizado inspiradas no programa Pequenas Empresas & Grandes Negócios, exibido pela TV Globo há 35 anos. Nesse intento, apresenta-se os resultados da Feira PEGN, um dos produtos do Projeto, a qual os discentes tiveram de apresentar modelos de negócios à comunidade externa e interna à Instituição. Em uma abordagem qualitativa (Gressler, 2004) e descritiva (Gil, 2008) do evento investigado, têm-se nos documentos pertinentes ao seu registro o material de análise apoiando-se no raciocínio teórico-indutivo dos dados. A Feira PEGN ocorreu em 04 de maio de 2023, no pátio da Instituição, e contou com a apresentação de 20 modelos de negócios. O evento obteve cobertura da rádio local e, em virtude do envolvimento da comunidade, teve seu registro e aprovação pela Coordenadoria de Extensão do *Campus*. A fim de incentivar as competências de comunicação, os discentes do Curso Técnico em Gestão Empreendedora foram organizados em equipes mistas, compostas por estudantes de diferentes séries. Já os discentes do Curso Técnico em Informática foram estruturados com o propósito de apresentar empreendimentos da sua área de formação. Para tanto, os discentes de ambos os cursos tiveram orientação de professores da área de gestão e foram instruídos a buscarem informações dos modelos de negócios a serem apresentados. Buscando o desenvolvimento da criatividade e inovação (Cunha; Silva; Yamaguchi, 2011), os discentes tiveram de apresentar em estandes um dos empreendimentos televisionados no citado programa de TV. Assim, eles apresentaram as características do negócio e dos empreendedores e os produtos ou serviços oferecidos. Foram arguidos e avaliados por uma Banca Avaliativa composta por convidados externos ao *Campus* ou servidores com formação ou experiência em gestão de negócios. As questões do barema utilizado pela Banca se baseou nos elementos da ferramenta de gestão CANVAS (Osterwalder, 2011), adotando-se a escala Likert para atribuição da avaliação. Os resultados mostraram que os empreendimentos apresentados foram escolhidos e trabalhados cuidadosamente por cada equipe, evidenciando as habilidades discentes de curadoria das informações. Percebeu-se que os desafios inerentes ao desenvolvimento e apresentação dos empreendimentos colocaram em evidência entre os discentes à necessidade de pensar de forma integrativa ao negócio e sua relação com o mercado; proporcionou reflexão sobre o uso das tecnologias no processo produtivo e da necessidade de conhecimento e envolvimento para sobrevivência e manutenção do empreendimento no mercado competitivo, contribuindo na formação dos discentes (Barbosa, 2012). Para as próximas edições espera-se poder envolver todos os cursos do campus, incentivando estudantes de todas as áreas a despertarem o interesse pelo empreendedorismo.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Feira PEGN, IFNMG.

*E-mail do autor principal: leonardo.costa@ifnmg.edu.br