

DESAFIOS DA GESTÃO EM EMPRESAS FAMILIARES: ESTUDO DE CASOS EM PEQUENAS EMPRESAS DE ALMENARA

Marco Antonio Silveira (Orientador)^{1*}, Stéfany Souto Galvão (Pesquisadora)¹, Patrik Barbosa Figueiredo (Pesquisador)¹

¹IFNMG/Almenara, Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais

*e-mail: marco.silveira@ifnmg.edu.br

Resumo

As empresas familiares ocupam lugar de destaque no mercado brasileiro, em função da sua contribuição significativa na economia. Por ocupar um lugar tão relevante na economia brasileira, torna-se ainda maior a necessidade de superação de algumas deficiências na gestão dessas empresas, o que tem impedido um maior crescimento do setor. Visando contribuir para o estudo das características dessas empresas e, assim, dar mais um subsídio para a superação dos desafios relacionados, o presente estudo se propõe a investigar empresas familiares situadas no município de Almenara (MG). O método utilizado para a realização do trabalho foi uma pesquisa de campo, baseada em um estudo de casos múltiplos com quatro empresas escolhidas por conveniência, apoiada em um referencial bibliográfico. O estudo procurou contemplar os seguintes aspectos: histórico, sua gestão, nível de profissionalização e organização. Com base nos principais achados na pesquisa de campo, foram elencadas no trabalho algumas contribuições relevantes com intuito de contribuir para a resolução de tais problemas e potencializar assim as tais empresas, obtendo sucesso entre suas concorrentes, fazendo com que se desenvolvam cada vez mais no competitivo mercado empresarial da atualidade.

Palavras chaves: Empresa familiar, Gestão de pequenas empresas, Desafios mercadológicos.