



ANÁLISE DA EXPERIÊNCIA DOS VISITANTES DO 1º FESTIVAL DAS FLORES DE JANUÁRIA

LOPES, G.S.¹; SILVA, D.O.²; AMARO, S.F.L.¹; LOPES, T.A.O.¹; SANTOS, A.F.S.³

¹Discente do curso Bacharelado em Engenharia Agrícola e Ambiental do IFNMG – *Campus* Januária; ²Discente do curso Bacharelado em Engenharia Agrônômica do IFNMG – *Campus* Januária; ³Docente do IFNMG – *Campus* Januária.

Introdução

O setor de floricultura desempenha um importante papel na economia brasileira. Apenas em Ano o setor obteve um faturamento de 10,9 bilhões de reais em 2021, sendo responsável pela geração de mais de 1 milhão de empregos ao longo de toda a sua cadeia produtiva (IBRAFLOR, 2022).

As festividades voltadas para esse setor da economia se originaram nos por volta dos anos 90, onde o Brasil por ter uma abertura econômica, pôde realizar parcerias com empresas do exterior apresentando o que havia de mais novo no mercado naquela época, e com isso propiciou melhorias na produção e qualidade dos produtos (Optiz, 2002).

O setor de eventos é um ramo promissor, capaz de unir em um só lugar prestadores de serviços dos mais variados segmentos juntamente com os participantes de forma produtiva e criativa (Justino; Costa; Soares, 2015). Ainda segundo os autores, estes são uma das opções de entretenimento mais buscadas pelas pessoas, uma vez que a jornada exaustiva do dia a dia traz a necessidade de espairecer e sair da rotina. O mercado possui uma gama de opções dos mais variados segmentos com uma diversidade singular, despertando emoções e propiciando experiências únicas para seu público.

Uma forma de mensurar a qualidade dos eventos são por meio da experiência vivenciada pelos espectadores, analisado pelo índice de satisfação, que segundo Razavi, Safari e Shafie (2012), “é uma resposta do consumidor”. Para Urdan e Rodrigues (1999) a satisfação é dividida em duas etapas: uma sobre os antecedentes, sensações prévias despertadas nos participantes como a expectativa, qualidade, valor percebido e; a segunda os consequentes que no caso são reclamações e a fidelidade dos mesmos. Para Zamberlan et al., (2014) a satisfação busca dimensionar o sentimento despertado pelos eventos ou produtos nas pessoas, levando em conta as suas expectativas.

O presente estudo teve como objetivo avaliar a qualidade dos componentes do 1º Festival das Flores de Januária, por meio da satisfação dos entrevistados, coletada por questionário aplicado durante o evento.

Material e Métodos

O objeto de estudo deste trabalho foi o 1º Festival das Flores de Januária, evento gratuito, organizado por extensionistas do IFNMG-Campus Januária em parceria com a Prefeitura Municipal de Januária. O evento ocorreu no sábado, 04 de novembro de 2022, das 15 às 21 horas nas praças Getúlio Vargas e Patrocínio da Mota, região central da cidade. O objetivo do evento foi promover uma feira de plantas ornamentais, juntamente com uma exposição paisagística, minicursos relacionados à área de floricultura, além da presença de barraquinhas com comidas típicas, shows com artistas regionais, doação de mudas, sorteio de brindes, dentre outros. Com o evento foi



possível que pequenos floricultores, viveiristas e profissionais das plantas ornamentais e paisagismo (formais e informais) pudessem expor seus produtos e serviços, aproximando do público consumidor, promovendo novas redes de contatos e oportunizando novos negócios.

Os questionários foram aplicados durante a realização do evento por meio da abordagem dos entrevistados de forma aleatória pelos pesquisadores, que explicavam de forma sucinta e direta a natureza da pesquisa, para só então convidá-los a contribuir (Zamberlan; *et al.*,2014). Quando consentiam, os mesmos foram arguidos com 06 perguntas, que eram registradas pelos pesquisadores em formulário eletrônico. Os questionamentos foram avaliados utilizando a escala *Likert* de 5 pontos variando de muito insatisfeito (0) a muito satisfeito (5) (Zamberlan *et al.*,2014). Foram entrevistados um total de 54 espectadores.

Os dados coletados foram processados e analisados de forma descritiva para composição dos resultados.

Resultados e Discussão

Dentre os respondentes 59% eram do sexo feminino e 41% do sexo masculino (Tabela 1), resultado este que se assemelha com os encontrados por Scalabrini e Dalonso (2019). Dentre a amostra, 80% dos entrevistados foram acompanhados para o evento. Ao serem questionados se conheciam algum evento parecido, 74% responderam que não conheciam, e 26% responderam que sim conheciam, sendo citados: Exposição Anual de orquídeas em Montes Claros (2); Holambra; Expoflora (1); Festival de Plantas em Goiás (1); Feira Gastronômica (2); Feirinha de Jequitaiá(1).

Na Tabela 2 são apresentados os resultados relacionados à satisfação dos participantes. Em relação às oficinas e minicursos ministrados, somente 25 dos 54 entrevistados participaram, onde 68% ficaram muito satisfeitos com estas atividades. Da mesma forma, nem todos os respondentes haviam degustado das comidas, sendo que apenas 39 já haviam adquirido algum produto, e dentre estes 87% se sentiram muito satisfeitos com a qualidade da culinária oferecida. Resultados semelhantes aos encontrados por Flaminio e Lobo (2015), onde serviços gastronômicos foram aproveitados por 84% dos respondentes. Apesar disso, por unanimidade os visitantes gostariam que o 1º Festival das Flores de Januária se repetisse no ano seguinte.

Considerações finais

Tendo em vista os aspectos observados, o evento foi bem aceito pela comunidade, a realização deste estudo permitiu conhecer o perfil do público que visitou a festividade, bem como os atributos que obtiveram uma melhor avaliação, identificando os pontos fortes e fracos, o que irá auxiliar a equipe organizadora no planejamento da 2ª edição do Festival das Flores de Januária.

Agradecimentos

Ao Instituto Federal do Norte de Minas Gerais *Campus* Januária pela concessão de bolsa e apoio na realização do evento e a Prefeitura Municipal de Januária pelo apoio.

Referências

DA PAZ JUSTINO, Ana Neri; DA COSTA, Anny Gabrielly Ferreira; SOARES, Kércia Cristina. Satisfação em eventos: uma análise do Arraiá da Diversidade sob a ótica dos participantes. *CONNEXIO-ISSN 2236-8760*, v. 5, n. 1, p. 173-189, ago.2015 / jan.2016.



FLAMINIO, Giovana Carla; LOBO, Heros Augusto Santos. Perfil, Expectativas de Consumo e Satisfação dos Visitantes de Fim de Semana da Vila Histórica de Paranapiacaba - Santo André, SP. **Revista Turismo em Análise**, [S.L.], v. 26, n. 2, p. 282-307, 28 ago. 2015. Universidade de Sao Paulo, Agência USP de Gestão da Informação Acadêmica (AGUIA). <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v26i2p282-307>.

IBRAFLO - INSTITUTO BRASILEIRO DE FLORICULTURA. **O mercado de flores no Brasil**. Holambra, São Paulo, 2022. Disponível em: < https://www.ibraflor.com.br/_files/ugd/b3d028_2ca7dd85f28f4add9c4eda570adc369f.pdf >. Acesso em: 11 de dezembro de 2022.

OPITZ, RENATO. Benefícios dos eventos para a cadeia da floricultura. **Ornamental Horticulture**, v. 8, n. 1, 2002

RAZAVI, SM; SAFÁRI, H.; SHAFIE, H. Relações entre qualidade de serviço, satisfação do cliente e valor percebido pelo cliente: Evidências da indústria de software do Irã. **Revista de gestão e estratégia**, v. 3, 2012.

SCALABRINI, Elaine Cristina Borges; DALONSO, Yoná da Silva. Impactos dos Eventos em Destinos Turísticos. **Revista Turismo em Análise**, [S.L.], v. 29, n. 2, p. 332-348, 14 jun. 2019. Universidade de Sao Paulo, Agencia USP de Gestao da Informacao Academica (AGUIA). <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v29i2p332-348>.

URDAN, André Torres; RODRIGUES, Arnaldo Rocha. O modelo do índice de satisfação do cliente Norte-Americano: um exame inicial no brasil com equações estruturais. **Revista de Administração Contemporânea**, [S.L.], v. 3, n. 3, p. 109-130, dez. 1999. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/s1415-65551999000300006>.

ZAMBERLAN, Luciano *et al.* A Pesquisa de Satisfação Para Avaliação do Desempenho Em Serviços: O Caso Da Fenasoja. **Salão do Conhecimento**, 2014.

Tabela 1: Perfil dos participantes, acompanhantes e conhecimento de eventos semelhantes ao 1º Festival das Flores de Januária, 2022.

Variáveis	Nº de respostas	%
Sexo (N=54)		
Feminino	32	59%
Masculino	22	41%
Participantes acompanhados (N=54)		
Sim	43	80%
Não	11	20%
Conheciam algum evento semelhante (N=54)		
Sim	14	26%
Não	40	74%

Fonte: elaboração própria, dados coletados nas entrevistas realizadas em 2022.

Tabela 2: Avaliação das atividades e da organização do evento 1º Festival das Flores de Januária, 2022.

Variáveis	Nº de respostas	%
Oficinas e minicursos (N=25)		
Muito Satisfeito	17	68%
Satisfeito	7	28%
Nem Satisfeito nem Insatisfeito	1	4%
Insatisfeito	0	0%
Muito Insatisfeito	0	0%
Qualidade da alimentação (N=39)		
Muito Satisfeito	34	87%
Satisfeito	4	10%
Nem Satisfeito nem Insatisfeito	1	3%
Insatisfeito	0	0%
Muito Insatisfeito	0	0%
Gostaria que o evento se repetisse no próximo ano (N=54)		
Sim	54	100%
Não	0	0%

Fonte: elaboração própria, dados coletados nas entrevistas realizadas em 2022.