



A PERCEPÇÃO DOS DISCENTES SOBRE O USO DAS TICs NO AMBIENTE ACADÊMICO

Valéria Silva de Brito
Naiara Vieira Silva Ivo

Resumo: A revolução tecnológica impulsionou a adoção das mídias digitais no ensino, trazendo dinamismo, ampliando conhecimentos e relações interpessoais. Este estudo buscou entender a percepção dos alunos sobre o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) no ensino superior, considerando diferentes momentos formativos no contexto pandêmico e pós-pandêmico. Utilizou-se uma abordagem quantitativa, com questionários estruturados aplicados a alunos de três diferentes períodos acadêmicos, totalizando 28 questões avaliadas pela escala Likert. Os resultados revelaram que as mídias digitais na educação superior ampliam métodos de ensino e promovem o desenvolvimento de habilidades e competências essenciais. Ficou evidente que alunos em início de curso valorizam o impacto futuro das TICs na formação profissional, enquanto os mais avançados não veem da mesma forma. Destaca-se ainda que, durante o isolamento, livros digitais e plataformas de streaming ganharam popularidade. Conclui-se que integrar mídias digitais ao currículo torna o ensino mais alinhado à realidade atual e incentiva o uso crítico da tecnologia. Os resultados ressaltam a importância da formação contínua dos docentes e da infraestrutura tecnológica. Esta pesquisa visa contribuir para o entendimento da interação entre educação e tecnologia digital, reconhecendo a necessidade de estudos adicionais na área.

Palavras-Chave: TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação). Mídias. Ensino. Percepção. Aprendizagem.

1. INTRODUÇÃO

Com o avanço da revolução tecnológica, o uso das mídias digitais no processo de ensino e aprendizagem tornou-se crucial. Sua adoção não apenas dinamiza as aulas, mas também amplia os horizontes de conhecimento e fortalece as relações

interpessoais. Assim, estamos diante de uma nova realidade educacional que abraça diversas modalidades, desde cursos de especialização à distância, sustentados por ambientes de aprendizado virtual, até o uso de mídias sociais como facilitadores do aprendizado.

Neste contexto, a educação, especialmente a superior e a pós-graduação, tem se estendido até os locais mais remotos, impulsionada pela tecnologia. Conforme MORAN (2009) destaca, essa modalidade educativa se vale intensamente das tecnologias de informação e comunicação, combinando momentos presenciais e à distância. PRETI (1996) ressalta que a crescente demanda por educação, impulsionada tanto pelo crescimento populacional quanto pelas demandas sociais por acesso ao conhecimento, tem instigado transformações profundas na estrutura e função das instituições educacionais.

XAVIER (2011) observa que, com a disseminação das tecnologias digitais, surgiram incontáveis oportunidades em diversas áreas, desde informação até entretenimento. É indiscutível que essas tecnologias moldaram comportamentos e instigaram atividades intelectuais adaptadas à nova realidade cultural. Em especial, no campo da linguagem e educação, é essencial compreender como tais ferramentas impactam o aprendizado dos alunos.

Dessa forma, esta pesquisa propõe-se a investigar: "Sob a perspectiva dos discentes, as mídias digitais têm contribuído para o ensino-aprendizagem dos acadêmicos do curso de Direito de uma IES privada?". Tal inquérito é motivado pela necessidade de se aprofundar sobre o papel das tecnologias emergentes na formação do indivíduo contemporâneo, como observado por DORIGONI e SILVA (2007).

Nos capítulos subsequentes, exploraremos metodologias, revisões de literatura e estudos de caso para elucidar esta questão.

2. OBJETIVO GERAL:

Conhecer a percepção dos discentes do curso de direito sobre o uso das TICs como recurso de ensino.

2.1 - Objetivos específicos:

- Identificar quais as principais Mídias digitais utilizadas no curso de direito;
- Verificar de que forma as mídias digitais estão presentes no cotidiano dos acadêmicos no ambiente universitário;

- Evidenciar as interferências, contribuições ou limitações que o uso das TICs podem trazer ao processo de ensino-aprendizagem no curso de direito na percepção do aluno;
- Analisar como as mídias digitais podem auxiliar no processo de ensino-aprendizagem.

3. METODOLOGIA:

A presente pesquisa caracteriza-se por um estudo de natureza qualitativa. Essa abordagem pretende basear-se em dados objetivos passíveis de mensuração e critérios estatísticos, que servem de parâmetro para a definição do universo a ser abordado pela pesquisa (RAMOS, 2009). Quanto aos objetivos, se enquadra como pesquisa descritiva. Para Vergara (2000, p.47), a pesquisa descritiva determina características como correlações entre variáveis de determinada população ou fenômeno. Não têm o compromisso de explicar os fenômenos que descreve, embora sirva de base para tal explicação.

A metodologia do estudo classifica-se como um estudo de abordagem quantitativo, e sua coleta de dados foi realizada por meio da aplicação de um questionário estruturado aos acadêmicos do curso, para alunos de 2º, 4ª e 8º período (as escolhas dos períodos está relacionado as realidades diferentes vivenciada na formação acadêmica no cenário pandêmico e pós pandemia), sendo o 8º período vivenciou a realidade do estudo remoto e o retorno ao ensino presencial, os alunos do 4º período experienciaram somente a realidade remota de ensino e o 2º período a formação do ensino médio foi estruturada no ensino remoto e os alunos começam no ensino superior na realidade totalmente presencial. Foi disponibilizado um questionário via QRcode de acesso a página google forms, para os 120 alunos responderem as perguntas. Aproximadamente 25% da amostra total de alunos matriculados para os períodos analisados responderam o questionário. A pesquisa foi realizada na 1ª quinzena de outubro. O instrumento continha 28 questões totais mensuradas pela escala likert.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta seção serão apresentados os resultados, análises e inferências teórico-

científicas a partir da percepção dos respondentes.

Os dados apresentados no Quadro 1 evidenciam um crescente aumento do público do gênero feminino ao acesso à educação superior. Estudos apontam para o fato de homens sem ensino superior terem uma taxa de emprego maior e rendimentos mais elevados que mulheres também sem ensino superior, propícia com campo de busca de qualificação e especialização do gênero feminino no mercado de trabalho (ALMEIDA & MOSCHKOVICH,2015).

Quadro1- Perfil dos respondentes

Variráveis	Perfil dos Respondentes (2º período)	Perfil dos Respondentes (4ª período)	Perfil dos Respondentes (8º período)
Gênero	100% feminino	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% feminino ▪ 5% masculino 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 90% feminino ▪ 10% masculino
Faixa etária	19,25 anos	23,28 anos	24,08
Cor/Raça	100% parda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 85%parda ▪ 15% branca 	<ul style="list-style-type: none"> - 58 % parda ▪ 8,3 preta ▪ 33,00 branca

Fonte: Dados da pesquisa (2022).

A pesquisa demonstra também que a acessibilidade a IES próximo ao tempo de formação do ensino médio tem diminuído, mesmo diante do cenário pandêmico enfrentado em 2020. Ainda assim, revela, que a população que se autodeclara parda compareceu expressivamente nos alunos ingressantes à educação superior.

Quadro 2-Qual das mídias você mais utiliza para estudo e/ou pesquisa?

Variáveis	Perfil dos Respondentes (2º período)	Perfil dos Respondentes (4ª período)	Perfil dos Respondentes (8º período)
Mídia mais usada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45% -Impressa (às vezes) ▪ 45 % - Eletrônica (às vezes) ▪ 100%- Digital – (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 40% -Impressa (às vezes) ▪ 35 % - Eletrônica (às vezes) ▪ 100%- Digital – (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45% -Impressa (às vezes) ▪ 45 % - Eletrônica (às vezes) ▪ 100%- Digital – (sempre)

Fonte: Dados da pesquisa (2022).

É notório ao analisar os resultados que evidencia a característica da geração e o uso da TICS, os alunos do 4º período que vivenciaram a experiência de ingresso ao ensino superior no cenário pandêmico, houve um percentual menor de contato

com média impressa que os demais períodos respondentes. Com o isolamento social e os cuidados para a contenção do contágio, o ambiente digital se tornou a mídia principal em um ambiente doméstico e assim é perceptível que houve perda do percentual de acesso em outras mídias.

Quadro 3- Como você vê a contribuição do uso das mídias digitais no processo de ensino aprendizagem?

Variáveis	Perfil dos Respondentes (2º período)	Perfil dos Respondentes (4ª período)	Perfil dos Respondentes (8º período)
Auxilia no processo de aprendizagem	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% - (sempre) ▪ 5%- (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 %-(sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 %-(sempre)
Causa impacto no processo de formação do futuro profissionais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% - (sempre) ▪ 2%- (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 75 %-(sempre) ▪ 25% -(às vezes)
Torna a aula mais dinâmica e atrativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% - (sempre) ▪ 2%- (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% - (sempre) ▪ 2%- (às vezes)
Contribui para a evolução constante do aluno e professor	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% - (sempre) ▪ 5% -(às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre)

Fonte: Dados da pesquisa (2022).

No Quadro 3, os resultados apresentados na pesquisa compreende-se que a visão discente no que se refere ao acesso às mídias digitais no ambiente da educação superior, contribuem para ampliação dos métodos de ensino e a integração das novas tecnologias ao processo de ensino aprendizagem corrobora para o desenvolvimento de habilidades e competências importantes para o processo de formação acadêmica. Em anuência Wolton (2012) apresenta que as novas tecnologias da comunicação despertam o interesse principalmente dos jovens devido às utopias que elas ativam, dentre elas: o caráter lúdico de suas utilizações, os jogos, as salas de bate papo, as redes sociais e os aplicativos, desperta, ainda, o caráter democrático, uma vez que se tem a impressão de que tudo se torna mais fácil, mais acessível e muito próximo.

Quadro 4- Qual a principal ferramenta digital utilizada por você para estudo?

Variáveis	Perfil dos Respondentes (2º período)	Perfil dos Respondentes (4ª período)	Perfil dos Respondentes (8º período)
Livros Digitais	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% - (sempre) ▪ 25% -(às vezes) ▪ 25% - (nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% - (sempre) ▪ 2% (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 46% - (sempre) ▪ 18%- (às vezes) ▪ 36 % (nunca)
Sites em Geral	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% - (sempre) ▪ 2% (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 98% - (sempre) ▪ 02% -(às vezes)

Aplicativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 70% - (sempre) ▪ 20% - (às vezes) ▪ 10% - (nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% - (sempre)
Blogs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 75%- (sempre) ▪ 25% - (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60% - (sempre) ▪ 30% - (às vezes) ▪ 10% - (nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60% - (sempre) ▪ 30%- (às vezes) ▪ 10 % -(nunca)
Moodle	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50%- (sempre) ▪ 50 %- (nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% (nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10% - (sempre) ▪ 15% -(às vezes) ▪ 75% -(nunca)

Fonte: Dados da pesquisa (2022).

De acordo com o quadro 4, é possível verificar que a ferramenta digital mais utilizada pelos alunos, são os sites em geral, e o uso de livro digital para os alunos do 4ª período é mais presente que os demais períodos do curso (98%), o que remete o aumento no consumo desse tipo de ferramenta no período de isolamento.

Para os respondentes, o aplicativo tornou-se também uma ferramenta que assessora as práticas educacionais. Já as demais ferramentas é perceptível uma pulverização dos alunos nos manuseio delas como ferramenta complementar para atividades acadêmicas. Neste viés (SOUZA, 2019), ressalta-se que a utilização das mídias digitais proporciona a aproximação dos discentes com os conteúdos, uma vez que estes possuem forte ligação com tais tecnologias no seu dia a dia, o que lhes oferece uma melhor absorção dos conteúdos trabalhados.

Quadro 5- Quais ferramentas abaixo consomem o seu tempo no uso diário?

Variáveis	Perfil dos Respondentes (2º período)	Perfil dos Respondentes (4ª período)	Perfil dos Respondentes (8º período)
Plataforma digital (Ambiente online que conecta)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95%- (muito) ▪ 5% - (nenhum) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 90% - (muito) ▪ 10% - (nenhum) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 30% - (muito) ▪ 40%- (pouco) ▪ 30 % -(nenhum)
Serviço Streaming (Canais pagos como Netflix, Prime, Rede social e Podcasts)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95%- (muito) ▪ 5% - (nenhum) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% - (muito) ▪ 5% - (nenhum) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% - (muito) ▪ 35%- (pouco) ▪ 15 % -(nenhum)
Site de busca e pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95%- (muito) ▪ 5% - (nenhum) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 75% - (muito) ▪ 25% - (nenhum) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 70% - (muito) ▪ 20%- (pouco) ▪ 10 % -(nenhum)

Fonte: Dados da pesquisa (2022).

A análise dos resultados do quadro-5, revela que entre o perfil dos respondentes do 2º e 4º período as opções de oferta das ferramentas e o consumo do tempo diário dessas ferramentas é quase que completa, um comportamento advindo dos hábitos de ensino remoto que passou a ser habitual no ambiente pós-pandêmico. Já os alunos do 8º período apresentaram um comportamento diversificado no preenchimento das ferramentas de comunicação em seu cotidiano,

o que sugere dizer que esse comportamento incide em um perfil dos respondente que passou por mudanças no comportamento de manuseio das ferramentas digitais em seu uso diário sinalizado por alunos que ingressaram na IES de maneira presencial, vivenciaram uma realidade pandêmica com a necessidade de adaptação para um ensino remoto e retornaram às atividades acadêmicas presenciais.

Quadro 6- Comportamento acadêmico diante de ferramentas de comunicação.

Variáveis	Perfil dos Respondentes (2º período)	Perfil dos Respondentes (4ª período)	Perfil dos Respondentes (8º período)
Você verifica a procedência das informações nos sites de busca e pesquisa?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 90%- (sempre) ▪ 10% - (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 75% - (sempre) ▪ 25% - (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 80% - (sempre) ▪ 20%- (às vezes)
Os professores orientam sobre os cuidados e indicações das utilização das mídias?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 90%- (sempre) ▪ 10% - (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10% - (sempre) ▪ 20%- (às vezes) ▪ 70 % -(nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% - (sempre) ▪ 5%- (às vezes)
Você sente que em algum momento você divulgou ou acreditou em notícias falsas?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100%- (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 60% - (sempre) ▪ 20%- (às vezes) ▪ 20 % -(nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 10% - (sempre) ▪ 40%- (às vezes) ▪ 50% - (nunca)
A busca para sua formação acadêmica são de sites confiáveis que possuem referências?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100%- (sempre) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% - (sempre) ▪ 5%- (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 95% - (sempre) ▪ 5%- (às vezes)
Em que escala você acredita que as informações acessadas são na maioria das vezes para sua formação profissional?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 90%- (sempre) ▪ 10% - (às vezes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45% - (sempre) ▪ 45%- (às vezes) ▪ 10 % -(nunca) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 45% - (sempre) ▪ 45%- (às vezes) ▪ 10 %- (nunca)

Fonte: Dados da pesquisa (2022).

O Quadro 6, manifesta-se dizendo que a verificação das procedências das informações bem como a importância das referências para o site de busca é uma constante entre os acadêmicos. A grande maioria considera os professores como principais mediadores no processo de educação da utilização dessas mídias. Nesse panorama, cabe ao professor conscientizar o acadêmico a respeito das pesquisas, direcionando fontes seguras de informação na *web* e a forma correta de produzir trabalhos, bem como estimulando a vontade de adquirir mais conhecimento, sendo rigoroso e intolerante a qualquer tipo de pesquisa advinda de cópias de quaisquer conteúdos e sempre salientando a importância de uma pesquisa bem-feita (PIRES, 2014).

A disseminação de notícias falsas é um hábito recorrente em nossa sociedade atual e conscientizar e educar os alunos seria um meio de coibir esse tipo de ação, haja vista que a disseminação de Fake News passa a ser previsto como crime penal previsto em lei. Um dos maiores desafios da educação nesta nova sociedade

é a falta de conhecimento e treinamento para uso das mídias e tecnologias digitais, o que tem contribuído para a utilização não adequada das novas tecnologias nas atividades de ensino e aprendizagem.

A pesquisa ainda demonstra, em seus resultados, que os alunos do período inicial tem uma predisposição a gastar mais o tempo com acesso a mídias para sua formação profissional do que os demais respondentes. Nesse sentido, ao nos aproximarmos de um novo conhecimento ou mesmo diante das novas ferramentas tecnológicas, não se pode ser prisioneiro dos saberes solidificados na nossa imaginação, isso aprisiona a nossa curiosidade, nos tornando incapazes de aprender.

Assim, em consonância com Freire (2014) a curiosidade humana vem sendo histórica e socialmente construída e reconstruída. Precisamente porque a promoção da ingenuidade para a criticidade não se dá automaticamente, uma das tarefas precípuas da prática educativo-progressista é exatamente o desenvolvimento da curiosidade crítica, insatisfeita, indócil. Curiosidade com que podemos nos defender de “irracionalismos” decorrentes do ou produzidos por certo excesso de “racionalidade” de nosso tempo altamente tecnologizado.

5. CONCLUSÃO:

O uso das mídias digitais emergiu como uma ferramenta poderosa para modernizar e enriquecer o processo educacional, conforme demonstrado neste estudo. Ao analisar diferentes períodos do curso de Direito, ficou evidente como a pandemia influenciou e cultivou novos hábitos, em particular no uso de TICs. Os estudantes, por sua vez, reconhecem e valorizam essas ferramentas, percebendo-as como não apenas complementares ao seu aprendizado, mas também como meios de aquisição de novas habilidades e competências.

Consoante a observação de THOMPSON (1998), a era digital trouxe consigo inovadoras formas de interação e construção de relacionamentos sociais. Esta tendência é corroborada pelos nossos dados, que apontam para a mídia digital como a mais consumida entre os alunos. Nesse cenário, o papel do educador é inegavelmente vital. Com uma capacitação apropriada e uma abordagem intencional no uso de tecnologias digitais nas práticas pedagógicas, a aprendizagem dos alunos pode ser ampliada, incentivando, ao mesmo tempo, um pensamento crítico e fundamentado.

A intenção desta pesquisa foi expandir a compreensão sobre a intersecção entre a educação e a tecnologia digital no contexto brasileiro. A jornada revelou-se um aprendizado em si, destacando a necessidade de mais pesquisas sobre o tema. Estes resultados e discussões são apenas os passos iniciais de uma investigação que se mostra tanto necessária quanto promissora no domínio da educação mediada pela tecnologia.

6. REFERÊNCIAS:

DORIGONI, Gilza Maria Leite E SILVA, João Carlos da. **Mídia e Educação: o uso das novas tecnologias no espaço escolar, 2008**. Revista digital: [diaadiaeducacao.pr.gov.br](http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br). Disponível: <http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/1170-2.pdf>. Acesso dia 02 de outubro de 2022.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia: Saberes necessários à prática educativa**
6. ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2014.

MORAN, José Manuel. **ETD- Educação Temática Digital**. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/etd/article/view/977>. Acesso em: 27 setembro. 2022.

MOSCHKOVICH, Marília E ALMEIDA, Ana Maria F. **Desigualdades de Gênero na carreira acadêmica no Brasil**. Instituto de Estudos Sociais e Políticos (IESP) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) 2015. Disponível: <https://www.scielo.br/j/dados/i/2015.v58n3/> Acesso: 04 de outubro de 2022.

PIRES, Rose Ane Travassos. **O uso das tecnologias digitais na educação e as relações de pertencimento dos sujeitos escolares**. Monografia - Pós-Graduação – Universidade Estadual da Paraíba, 2014. Disponível em: . Acesso em: 06 de outubro de 2018.

RAMOS, Albenides. **Metodologia da Pesquisa Científica**. São Paulo: Atlas, 2009

SOUZA, Guilherme Gonçalves. **Utilização de mídias tecnológicas no ensino de geografia na cidade de Iporá – GO**, 2019. Disponível em: . Acesso em: 01 de outubro de 2022.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Rio de Janeiro: Vozes, 1998.

VERGARA, Sylvia C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 3 ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2000.

XAVIER. Giseli Pereli de Moua. **Formação continuada de professores para diversidade cultural: ênfase, silêncios e perspectivas**. Artigo Revista Brasileira de Educação, 16

(48), Dez 2011. Disponível:
<https://www.scielo.br/j/rbedu/a/qfNQJ3GxNDJTwG5kbXZw8Rs/abstract/?lang=pt>. Acesso em
30 de setembro de 2022.

WOLTON, Dominique. **Internet e Depois? Uma teoria crítica das novas mídias**. Tradução:
Isabel Crosseti. Porto Alegre: Sulina – 3ª ed. (Coleção Cibercultura), 2012.

ANEXO I

QUESTIONÁRIO DISCENTE

PERFIL ACADÊMICO:

NOME:

IDADE:

CURSO:

PERÍODO:

1- Qual pronome adequado para você:

Ela/ Dele

Ele/Dele

Prefiro não responder

2- Qual sua identidade de Gênero

Cisgênero

Transgênero

Prefiro não responder

3- Qual a sua cor ou raça?

Amarela

Branca

Preta

Indígena

Parda

Prefiro não responder

4- Qual das mídias você mais utiliza para estudo e/ou pesquisa?:

Mídia impressa (livros, jornais, e revistas)

Mídia Eletrônica (cinema, Rádio e TV)

Mídia Digital (computador, internet e mídias móveis em geral)

5- Como você vê a contribuição do uso das mídias digitais no processo de ensino aprendizagem?

Auxilia no processo de aprendizagem do ensino superior

Causa impacto no processo de formação do futuro profissionais

Torna a aula mais dinâmica e atrativa

Contribui para a evolução constante do aluno quanto para o professor

Considero todas as alternativas acima colaboraram para o processo de formação

6- Qual a sua principal ferramenta digital utilizada por você?

Livros digitais

Sites

Aplicativo

Blogs

Moodle

Outros. Descreva: _____

7- Quais ferramentas abaixo consomem o seu tempo no uso diário?

8- Plataforma digital (ambiente online que conecta quem produz a quem consome)

Serviço Streaming (Netflix, Prime, Rede sociais e Podcasts)

Site de busca e pesquisa

9- Você costuma verificar a procedência e indicações das informações nos sites de busca e pesquisa?

Sim Não Às vezes

10- Os Docentes além do manuseio das ferramentas digitais, estabelece orientação sobre os cuidados e indicação da utilização das mídias?

Sim Não Às vezes

11- Você sente que em algum momento você divulgou ou acreditou em notícias consideradas Fake News?

Sim

Sim, mas depois fui verificar a procedência da informação

Não, sempre verifico a procedência da informação.

12- As informações buscadas para sua formação acadêmica são sempre de sites de referências:

Sim Não Às vezes

Desconheço esses sites

13- Em que escala você acredita que, as informações acessadas são na maioria para sua formação profissional?

Sim Não Às vezes